

Wissenschaftliche Veröffentlichungen:

Bücher- und Zeitschriftenbeiträge:

- 1986 gemeinsam mit Roswitha Gost: Barbour und Video. Beobachtungen zur materiellen Kultur im Frauenbereich des traditionellen Stadtviertels 'al Gamaleyya'/Kairo, IKA, Nr. 28.
- 1987 gemeinsam mit Roswitha Gost: Bibliographie zu den Themen Islam, Frauen in den arabisch-islamischen Gesellschaften, Sozialgeschichte Ägyptens, Reihe Bibliographien der Dokumentationsstelle Mittlerer Osten der Fakultät für Soziologie an der Universität Bielefeld, Bielefeld.
- 1996 Infitah und weibliche Identität in Ägypten: Auswirkungen der verstärkten Weltmarktintegration auf die Lebenspraxis junger Frauen in Kairo, Bielefeld Working Paper Nr. 230, Bielefeld.
- Zwischen Islamisierung und Verwestlichung: Junge Frauen in Ägypten, Zeitschrift für Soziologie, Jg. 25, Nr. 1.
- Neue Medien und Neue Religionen: Islamisten in Ägypten als Medientaktiker, Bielefeld Working Paper Nr. 253, Bielefeld.
- gemeinsam mit Günther Schlee: Inklusion und Exklusion. Soziale und kulturelle Dimensionen von Grenzziehungen und Marktintegration, in: Günther Schlee/Karin Werner (Hg.) Inklusion und Exklusion, Köln: Köppe Verlag.
- 1997 Wer lenkt den Bus? Die Medien als Lehrmeister. Zehn Thesen zur Globalisierung von Technokulturen, Working Paper Nr. 258, Universität Bielefeld.
- 1997 Medienpraktiken als Lebenstechnik - Wie Islamistinnen in Kairo ihre Wirklichkeit organisieren, Nord-Süd aktuell Nr. 4.
- 1998 Neue Medien und Neue Religionen: Islamisten in Ägypten als Medientaktiker, Afrika, Asien, Lateinamerika Nr.1.
- Deconstructing the Notion of Islamic Fundamentalism, in: Georg Stauth (Hg.) Bielefeld Yearbook of the Sociology of Islam. Münster: Lit Verlag.
- Coming Closer to Allah through Media: A Phenomenology of the Media Practices of Islamist Women in Egypt, in: Kai Hafez (ed.) Mass Media in the Middle East: Impact for Political and Social Development. London: Verso.
- 1998 gemeinsam mit der AG Globalisierung: Dimensionen von Globalisierungsprozessen, Working Paper Nr. 267 der Universität Bielefeld.
- 1999 Vom wilden Teenager zur Bürgerin - Der Islamismus als neue Form der Vergesellschaftung junger Frauen in Ägypten, in: Klein-Hessling et al. (Hg.) Der neue Islam der Frauen. Weibliche Lebenspraxis in der globalisierten Moderne. Fallstudien aus Afrika, Asien und Europa. Bielefeld: transcript Verlag.
- gemeinsam mit Ruth Klein-Hessling und Sigrid Nökel: Weibliche Mikropolitiken und Globalisierung des Islam, in: Klein-Hessling et al. (Hg.) Der neue Islam der Frauen. Weibliche Lebenspraxis in der globalisierten Moderne. Fallstudien aus Afrika, Asien und Europa. Bielefeld: transcript Verlag.
- 2003 Ägypten: Von der Sehnsucht nach Fremdheit und ihren Folgen, in: Hanne Chen, Henrik Jäger (Hg.) Kulturschock. Mit anderen Augen sehen - Leben in fremden Kulturen. Bielefeld: Peter Rump Verlag.
- gemeinsam mit Christa Müller: Von der Kultur zur Interkultur. Begriffliche Grundlagen der modernen Migrationsgesellschaft, Feature für den Hessischen Rundfunk "Kulturzeit".

Monografien und Anthologien:

- 1996 gemeinsam mit Günther Schlee (Hg.): Inklusion und Exklusion. Köln: Köppe Verlag
- 1996 gemeinsam mit Dörte Jödicke: Kulturschock Ägypten. Bielefeld: Peter Rump Verlag.
- 1997 Between Westernization and the Veil. Current lifestyles of women in Cairo. Bielefeld: transcript Verlag.
- 1998 gemeinsam mit Roswitha Gost (Hg.): Handbuch Neue Medien in Museen und Ausstellungen. Einsatz, Beratung, Produktion. Bielefeld: transcript Verlag.
- 1999 gemeinsam mit Roswitha Gost (Hg.): Der Museumsshop. Positionen - Strategien - Sortimente. Ein Praxisführer. Bielefeld: transcript Verlag.
- 1999 gemeinsam mit Ruth Klein-Hessling und Sigrid Nökel (Hg.): Der neue Islam der Frauen. Weibliche Lebenspraxis in der globalisierten Moderne. Fallstudien aus Afrika, Asien und Europa. Bielefeld: transcript Verlag.
- 2000 (Hg.): Handbuch Museumsberatung. Akteure - Kompetenzen - Leistungen. Bielefeld: transcript Verlag.
- 2007 gemeinsam mit Andrea Baier und Christa Müller: Wovon Menschen leben. Arbeit, Engagement und Muße jenseits des Marktes. München: Oekom Verlag.